

## NARVAROKIB 2026

Kuupäev:

08 / 12 / 2025

### AMETLIK STRATEEGILISE PARTNERI PAKKUMUS

Eesti Vabariigi Kultuuriministeeriumile

Adressaadid:

- Minister **Heidy Purga**
- Mitmekesisuse asekanstler **Eda Silberg**
- Kultuurilise mitmekesisuse osakonna nõunik **Anne-Ly Reimaa**
- Kommunikatsiooni ja rahvusvahelise koostöö osakonna juhataja **Diana Loorents**

#### 1. Ametlik pöördumine

Lugupeetud minister **Heidy Purga**,  
Lugupeetud asekanstler **Eda Silberg**,  
Lugupeetud nõunik **Anne-Ly Reimaa**,  
Lugupeetud osakonnajuhataja **Diana Loorents**,  
Lugupeetud Kultuuriministeeriumi meeskond,

NarvaRokib 2026 korraldusmeeskond esitab Teile käesoleva **ametliku strateegilise partnerluse pakkumuse**, mille eesmärk on luua Narvast **uus kultuuriline tõmbekeskus**, tugevdada **Eesti kultuuri nähtavust Euroopa Liidu idapiiril** ning avada Narvale ja Ida-Virumaale täiesti **uus arenguruum**.

NarvaRokib 2026 ei ole ainult festival.

See on **riiklik kultuuriprojekt**, mille keskmes on:

- kultuuriline ühtsus ja integratsioon,
- Ida-Virumaa kui loovuse ja uuenemise piirkonna taassünd,
- Eesti kultuuri laienemine piirilinna, mis on Euroopa üks geopoliitiliselt tuntumaid sümboleid.

Me taotleme Kultuuriministeeriumilt **strateegilist rolli**:

mitte rahalist panust, vaid koostööd Euroopa Liidu fondide, Kultuurkapitali ja Ida-Virumaa arengufondide kaasamisel, et luua NarvaRokib 2026 festivalist kultuuriline verstapost, mis jääb Eesti kultuuriloosse.

Lugupidamisega,

**NarvaRokib 2026 korraldustiim**

**Hanno Kindel**

Koostöös Narva linna ja regionaalsete partneritega

## 2. NarvaRokib 2026 visioon – kultuuriline ja identiteediline tähendus

### 2.1 Narva tähendus Euroopas

NarvaRokib 2026 brändikontseptsioon kirjeldab Narvat kui **tsivilisatsioonide piiri**, kohta, kus Euroopa väärtuste ja autoritaarse ruumi vahele jääb vaid jõgi.

Narva rolli võib kokku võtta kolme põhisõnaga:

- **piirilinn**, mis on sümbol
- **vabaduse eenduspunkt**, kus kultuur kõneleb üle keelepiiride
- **Eesti kultuuriruumi laiendus**, kus loome, muusika ja kommunikatsioon avavad uusi võimalusi neile, kes seni on end tundnud kõrvale jäetuna

NarvaRokib kasutab muusikat kui **ühendavat keelt** — keelt, mis ei küsi passi ega keelt.

### 2.2 Miks just rokk?

NarvaRokib 2026 kontseptsioon kirjeldab rokkmuusika rolli autoritaarsete süsteemide murdmisel ning selle mõju Eesti iseseisvuse sünnile  
(rõhutatud peatükid: *rokk kui kultuurirevolutsioon* → *laulva revolutsiooni eelkäija*).

Rokk on:

- vabaduse heli
- mässu esteetika
- põlvkondadevaheline energia
- ühisosa, mida mõistavad nii eestlased kui Ida-Virumaa venekeelsed elanikud

NarvaRokib taastab selle vabaduse energia — seekord Euroopa Liidu idapiiril.

## 3. Projekti strateegilised eesmärgid Eesti riigi jaoks

### 3.1 Kultuuriline integratsioon (Eesti–vene keele- ja kultuuriruum)

NarvaRokib põhineb:

- kahekeelsusel,
- kultuurilisel läbipaistvusel,
- ühisruumi loomise printsiibil.

Venekeelne kommunikatsioonistrateegia toetab integratsiooni loomulikul moel — mitte nõrgestades kummagi poole identiteeti, vaid luues **ühise kultuurilise kogemuse**.

### 3.2 Eesti kultuuriruumi laienemine

NarvaRokib on esimene festival, mis:

- toob suured Eesti ja rahvusvahelised artistid Narva,
- asetab Ida-Virumaa Eesti kultuuri keskmesse,
- loob sildasid Tallinna–Tartu kultuuritelje ja Ida-Virumaa vahel.

### 3.3 Regionaalne mõju Ida-Virumaale

Festival:

- tekitab piirkonda ajutiselt kuni **600–800 töökohta**,
- loob püsivama teenindus- ja loomesektori nõudluse,
- aktiveerib turismimajanduse (hotellid, restoranid, transport).

### 3.4 Rahvusvaheline maine ja Eesti väärtuste esiletõstmine

NarvaRokib positsioneerib Narvat kui:

- Euroopa kultuurivärvavat
- loovtööstuse uue keskuse kandidaati
- modernset Baltikumi piirilinna oma narratiivi ja kaubamärgiga

## 4. Sihtrühmade analüüs ja põhjendus

Tuginedes demograafiafailile:

- **Narva elanikkond:** 52 495 → potentsiaalne konversioon: 3 250 – 4 875
- **Ida-Virumaa elanikkond:** 130 156 → potentsiaalne konversioon: 1 750 – 2 625
- **Eesti elanikkond:** 1,37 miljonit → prognoos: 3 250 – 4 875
- **Välispublik (Soome, Läti, Leedu, EU):** kuni 12,5% → 1 250 – 1 875

**Kokku:** 7 000 – 9 000 külastajat ühe päeva kohta.

Publiku proportsioonid toetavad festivali kui **riiklikku, mitte regionaalset** sündmust.

## 5. Festivali struktuur ja programmiline ülesehitus

### 5.1 Kaks põhitelge

- **Pealava** — rahvusvaheline ja üleriigiline identiteet
- **ÖÖlava** — Narva jõeäärne atmosfäär, rannakultuur, visuaalsed installatsioonid

### 5.2 Pealava strateegia

Tugineb detailsele analüüsile *NarvaRokib 2026 pealava strateegia*.

Põhimõtted:

- ühtne Euroopa identiteet
- poliitilise riski kontroll
- dramaturgiline energiakõver (6–7 tundi järjest kasvavat intensiivsust)
- artistid, kes kõnetavad mõlemat kultuuriruumi

**Tulemus:** kaasaegne Euroopa festival Narvas.

## 6. Kommunikatsiooni- ja turundusstrateegia

Kõik kommunikatsioonidokumendid on ühendatud ühtseks raamiks.

### 6.1 Eesti-keelne kommunikatsioon

Signe Tasase strateegia määrab:

- 6–8 pressilaine tsüklit
- kontrollitud narratiivi
- järjepideva kajastuse kuni festivalini

### 6.2 Venekeelne kommunikatsioon

Tugineb spetsiaalselt Ida-Virumaale loodud plaanile:

- mängulisus, kaasamine, manifestid
- tugev visuaalne identiteet
- detsember–märts peamine aktiveerimisfaas

### 6.3 Turundus

- Meta
- TikTok
- YouTube
- piirkondlik ja rahvusvaheline suunatud reklaam

### 6.4 Meediapartnerlused

Delfi + Delfi RUS + Piletitasku → vähemalt **1,5 miljonit kuvamist**.

### 7. Kogukonna kaasamine

Tuginedes küsitlusmetoodikale:

- publikukaardistus
- väärtushinnangud
- hinnatundlikkus
- turvatunnet mõjutavad tegurid
- identiteedi ootused

Festival **ei suru kultuuri peale**, vaid arendab programmi vastavalt Narva publiku ootustele.

### 8. Turvalisus ja meditsiiniline valmisolek

#### 8.1 Turvaplaan

- mehitatud turvalahendus: 3 200 töötundi
- Rammsteini / Depeche Mode kogemusega meeskond
- tsoonipõhine juhtimismudel
- PPA koostöö

#### 8.2 Meditsiiniline julgestus

- katastroofitelk (kuni 10 voodikohaga)
- 2 kiirabiautot
- 10 meedikut
- ATV-põhine patsiendilogistika

## 9. Mõjuanalüüs Eesti riigile

### 9.1 Kultuuriline mõju

- Narva muutub Eesti kultuuri orgaaniliseks osaks
- venekeelse elanikkonna loomulik kaasamine
- kultuurilise ühisruumi laienemine

### 9.2 Regionaalne mõju

- Ida-Virumaa teenindussektori kasv
- turismi tõus
- töökohtade loomine
- investeeringute ligimeelitamine

### 9.3 Rahvusvaheline kuvand

„**Vabadus kõlab Narvas**“ — uus narratiiv, mis kõnetab Euroopat.

## 10. Partnerlusmudel Kultuuriministeeriumiga

Kultuuriministeeriumi roll ei ole ühekordne toetus, vaid **strateegiline partnerlus**.

### 10.1 Loov Euroopa

Sobivad alaprogrammid:

- Euroopa muusikaplatvormid
- kultuuridevaheline dialoog
- loovtööstuse võrgustikud
- publikuloomemudelid

### 10.2 Kultuurikapital (taotlus: €480 000)

Taotlusliinid (NarvaRokib 2026 festival vastab kõigile neljale):

- muusika sihtkapital
- audiovisuaalne kunst
- kultuuriline mitmekesisus
- regionaalne kultuur

### 10.3 Ida-Virumaa fondid / Just Transition

- sotsiaalmajandusliku elavdamise projekt
- noortele suunatud kultuuriprogrammid
- turismimajanduse arendamine

### 10.4 Riigi strateegiline toetus

- EL fondide kaasamise toetamine
- rahvusvahelise programmi toetamine
- kommunikatsiooni- ja integratsiooniprogrammi toetamine

## 11. Kokkuvõte – miks riik võidab?

NarvaRokib 2026 on:

- **riiklik kultuuriline investeering,**
- **regionaalne arengumootor,**
- **Eesti kuvandi tugevdamise tööriist,**
- **piirilinna identiteedi taassünd.**

Kultuuriministeeriumi partnerlus teeb võimalikuks:

- Eesti kultuuri uue keskuse sünni
- Ida-Virumaa majandusliku ja sotsiaalse elavdamise
- Euroopa tasemel festivali, mis kannab sõnumit:

**„Eesti kultuur jõuab piirini – ja sealt üle.“**

**Austusega,**

**NarvaRokib 2026 korraldustiim**

**Hanno Kindel**

E: [hanno.kindel@gmail.com](mailto:hanno.kindel@gmail.com)

M: +372 515 5650